

شماره: ۶۶۵/۸۵۴  
تاریخ: ۱۳۹۵/۰۱/۱۴  
پیوست: دارد



## معاون محترم غذا و دارو

### دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی و درمانی تهران

موضوع: قیمت گذاری داروهای OTC

با سلام و احترام:

با عنایت به اطلاعیه ی شماره ی ۱۴۷۰۱۵/۶۶۵ مورخ ۹۴/۱۰/۱۶ با موضوع قیمت گذاری اقلام دارویی بدون نسخه (پیوست)، مقرر شده است که هر شرکت به صورت مجزا منوط به رعایت شروطی قیمت های داروهای OTC خود را اصلاح و تعیین نماید، از جمله:

- قیمت تعیین شده می بایست قبل از اجرا و اعلام بر بسته بندی درج و در سامانه ی TTAC نیز ثبت شده باشند.
  - فرآورده های OTC مجاز به قیمت گذاری توسط خود شرکت ها هستند که بسته بندی آنها به صورت کامل تحویل مصرف کننده می گردد و در داروخانه از جعبه خارج نمی شوند.
  - بسته بندی واجد شناسه ردیابی و رهگیری قابل استعلام از TTAC باشد.
  - قیمت داروی یک شرکت قابل تعمیم به سایر شرکتها نیست.
- متأسفانه مشاهده شده است که قیمت ها در بازار بدون توجه به این شرایط تغییر نموده است، لذا مقتضی است ضمن اطلاع رسانی کافی به داروخانه ها، در صورت مشاهده ی چنین تخلفی در بازرسیها، مراتب را به این اداره کل گزارش نموده و طبق ضوابط تخطی از قیمت مصوب برخورد نمایید.

دکتر اکبر عبداللہی اصل  
مدیر کل نظارت و ارزیابی دارو  
و مواد مخدر

رونوشت:

- انجمن داروسازان ایران، جهت اطلاع رسانی به تمامی داروخانه ها
- کلیه شرکتهای پخش سراسری

[www.fda.gov.ir](http://www.fda.gov.ir)

تهران روبروی درب اصلی دانشگاه تهران، خیابان فخر رازی، نبش خیابان شهید وحید نظری، سازمان غذا و دارو  
تلفن: ۹-۶۶۴۶۷۲۶۸-۹۶۶۴۶۹۱۲۲ نامبر: ۶۶۴۶۹۱۲۲ کد پستی: ۱۳۱۴۷۱۵۳۱۱

## مدیر عامل محترم کلیه شرکتهای تولیدکننده مدیر عامل محترم کلیه شرکتهای داروسازی تولید کننده

موضوع: قیمت گذاری اقلام دارویی بدون نسخه

با سلام و احترام

طبق مصوبه کمیسیون قانونی قیمت گذاری مورخ ۱۳۹۴/۱۰/۱۴ مقرر گردید از این پس فهرست اقلام دارویی بدون نسخه طبق فهرست اعلامی شورای بررسی و تدوین داروهای ایران طبق راهنمای ذیل توسط خود شرکت های داروسازی تعیین قیمت و نتیجه به اداره کل نظارت و ارزیابی دارو و مواد مخدر اعلام گردد. این اداره کل موظف به حسن انجام این مصوبه در سطح بازار بوده و هر ۳ ماه یکبار نتیجه قیمت ها را به کمیسیون اعلام خواهد کرد.

(۱) قیمت تعیین شده توسط شرکت می بایست قبل از اجرا و اعلام به داروخانه ها و شرکت های پخش بر بسته بندی این گونه داروها درج گردیده و در سامانه ttac نیز ثبت شده باشند.

(۲) فرآورده هایی مجاز به قیمت گذاری توسط شرکت ها هستند، که بسته بندی آنها به صورت کامل تحویل مصرف کننده گردد. (فرآورده های OTC که خارج از بسته بندی در داروخانه به بیمار عرضه می شوند مشمول این مصوبه نمی شوند- بسته بندی بزرگتر از نیاز ماهانه یک بیمار)

(۳) تعیین حاشیه توزیع این داروها با توافق تولید کننده و توزیع کننده بوده و نمیتواند از ۱۲ درصد بیشتر باشد.

(۴) تعیین حاشیه داروخانه بر عهده تولید کننده بوده و نمیتواند از ۲۵ درصد فراتر رود. اعطای هرگونه تخفیف نقدی یا جنسی یا اعتباری با ارزش بیش از ۵ درصد قیمت دارو به داروخانه ممنوع می باشد و در صورت مشاهده بلافاصله این مصوبه برای شرکت متخلف متوقف می شود.

دکتر اکبر عبداللہی اصل  
مدیر کل نظارت و ارزیابی دارو  
و مواد مخدر

رونوشت :

جناب آقای دکتر فخرآبادی مدیرعامل محترم شرکت پشتیبان جهت اطلاع  
جناب آقای دکتر اینانلو رئیس محترم اداره برنامه ریزی و آمار جهت اطلاع و اقدام لازم  
جناب آقای مهندس روزبهانی رئیس محترم اداره اسناد و مکاتبات اداری